

OBSERVATORIO TURÍSTICO

Vacaciones de invierno 2026 (1º semana)



Río Cuarto
Gobierno



Secretaría de Desarrollo
y Promoción Local

vos Primero
estás vos



Impacto económico
(del 6 al 12 de julio)

\$1.501 millones

Río Cuarto recibió

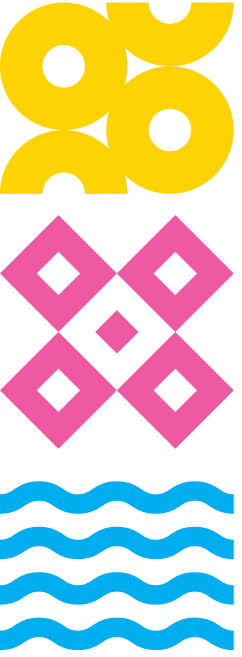
4.620 turistas

Río Cuarto
Gobierno



Secretaría de Desarrollo
y Promoción Local

vos Primero
estás vos



Ocupación hotelera

60% promedio

2,5 noches

de estadía promedio
por visitante

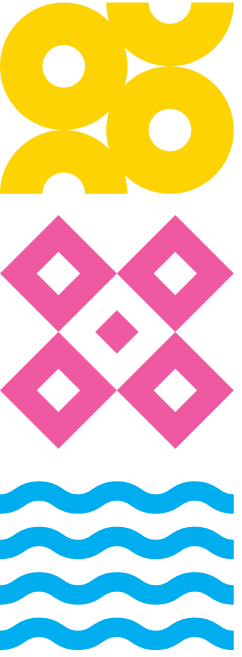


Gasto por turista (promedio)

\$130.000 diario

\$325.000 por
estadía

Incluye alojamiento, gastronomía,
entretenimiento, compras, movilidad
y servicios.



El fin de semana largo concentró el 67,6% del impacto económico de la primera semana de vacaciones de invierno.

\$1.014 millones
de un total de
\$1.501 millones.



Valoración de los turistas

+80%

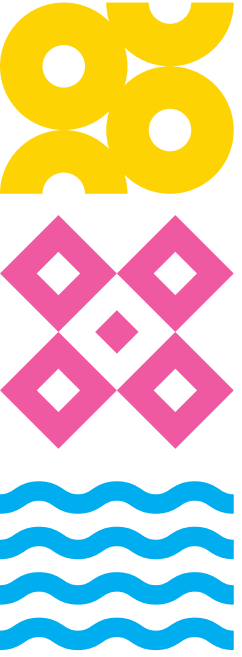
valora positivamente la oferta turística.

+80%

aprueba la higiene urbana.

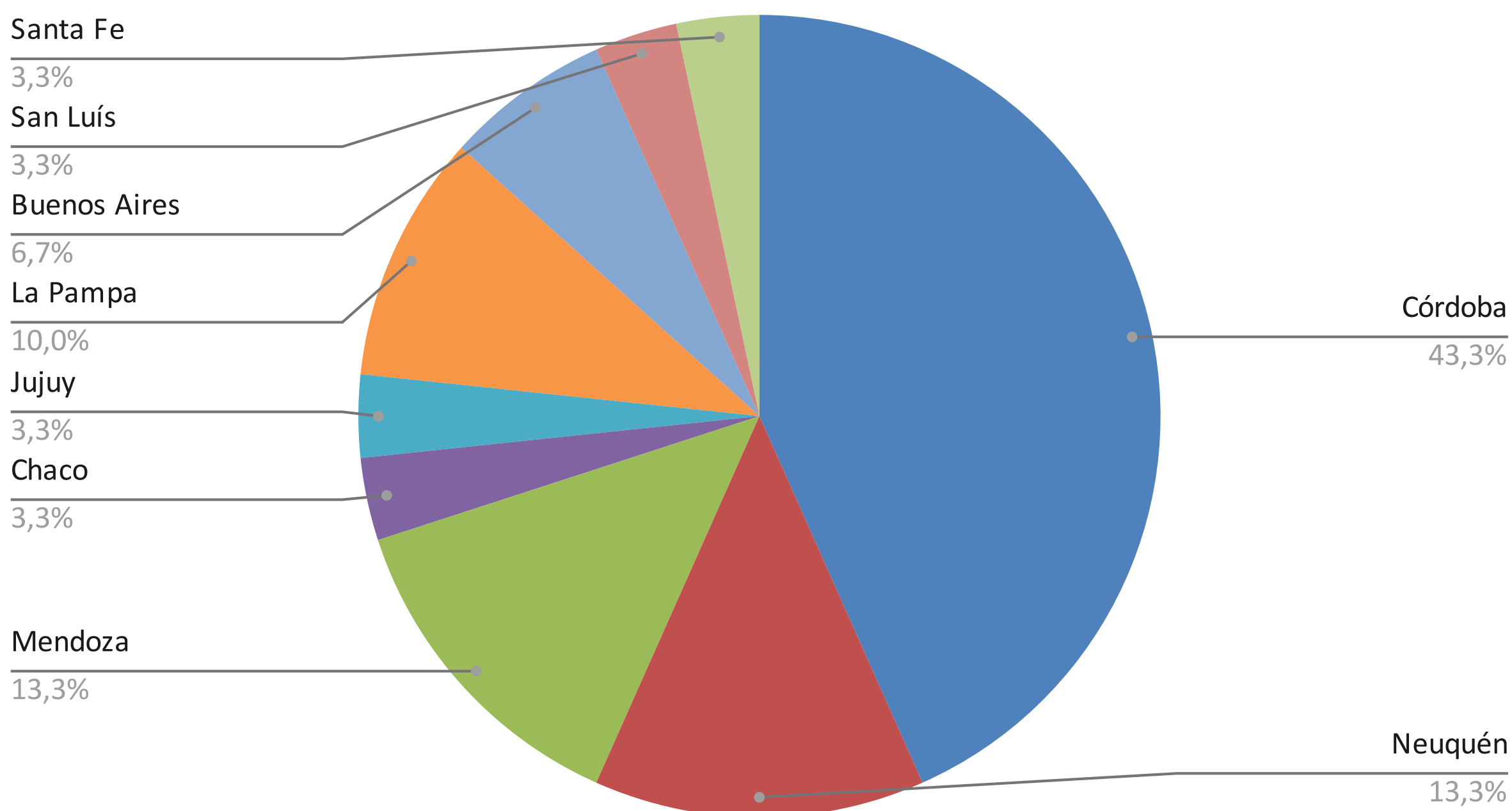
+70%

califica favorablemente
los niveles de seguridad



Origen de los visitantes

Provincia de Residencia



El 43% visitó la ciudad por primera vez.